

CONDIZIONI GENERALI DEL PROGRAMMA FEDELTA' MY SISLEY CLUB

Aggiornamenti: Ottobre 2022

1. IDENTITÀ DEL RESPONSABILE DEL PROGRAMMA MY SISLEY CLUB

Il responsabile del programma fedeltà My Sisley Club (da ora in avanti il Programma fedeltà My Sisley Club) è la società Sisley Italia S.r.l., società italiana, con sede legale in Viale Bianca Maria 23, 20122- Milano, Italia, P.Iva IT07277070152 iscritta presso la Camera di Commercio di Milano al numero 230111 (da ora in avanti "SISLEY").

2. CONDIZIONI DI ADESIONE AL PROGRAMMA MY SISLEY CLUB

Il Programma Fedeltà My Sisley Club permette la raccolta di punti in relazione all'ammontare degli acquisti effettuati nel negozio online www.sisley-paris.com/it-IT (da ora in avanti il "Sito") o presso la Maison Sisley Milano (eccetto i trattamenti e tutti gli altri punti vendita), da utilizzare per ottenere sconti sugli acquisti successivi. Il Programma Fedeltà My Sisley Club consente inoltre di accedere a numerosi vantaggi.

Ogni persona fisica che abbia effettuato un acquisto di prodotti (ad eccezione dei trattamenti di bellezza) sul Sito, o presso la Maison Sisley, o condiviso un commento sui prodotti, aderisce automaticamente al Programma Fedeltà My Sisley Club (da ora in avanti il Membro).

Il Membro deve aver creato un proprio account sul Sito oppure in un negozio Maison Sisley, e fornito le seguenti informazioni obbligatorie:

- Stato civile
- Cognome
- Nome
- Indirizzo email
- Data di nascita
- Consenso o mancato consenso alla ricezione di comunicazioni Sisley.

Essendo l'adesione al Programma fedeltà My Sisley Club totalmente dematerializzata, nessuna tessera fisica verrà consegnata ai Membri.

L'account è nominativo e personale. Ogni Membro (stesso nome, stesso indirizzo email) non può aderire che una sola volta al Programma Fedeltà My Sisley Club: gli account multipli non sono consentiti. Del pari, ogni indirizzo email può essere associato a un solo account.

Il Programma Fedeltà My Sisley Club è riservato alle persone fisiche per uso personale e non professionale.

Il Membro non può cedere o trasferire, in nessuna maniera, né per intero né per una parte, i suoi diritti e/o obbligazioni inerenti al Programma fedeltà My Sisley Club, salvo previo consenso scritto da parte di Sisley. I punti fedeltà sono legati alla persona del Membro e non sono, pertanto, né cedibili né trasferibili.

Il Membro è sottoposto alle presenti condizioni generali del Programma My Sisley Club, alle condizioni generali di vendita online del Sito, alla Politica di protezione dei dati personali e alla Politica dei cookies del Sito.

3. PUNTI FEDELTA' SISLEY CLUB

3.1. Ottenimento dei punti fedeltà

Ogni acquisto di prodotti (eccettuati i trattamenti di bellezza) effettuato sul Sito o presso la Maison Sisley genera punti fedeltà nella maniera seguente: 10 euro di spesa = 1 punto fedeltà guadagnato.

I punti fedeltà guadagnati vengono arrotondati al numero intero più vicino.

Ad esempio:

24€ = 2 punti fedeltà guadagnati

25€ = 3 punti fedeltà guadagnati

35€ = 4 punti fedeltà guadagnati

88€ = 9 punti fedeltà guadagnati

Il calcolo dei punti fedeltà accumulati grazie a un acquisto di prodotti viene effettuato sull'importo totale, tasse incluse ed eventuali spese di consegna escluse.

L'acquisto della carta regalo sul Sito o presso la Maison Sisley viene incluso nel calcolo dei punti fedeltà, mentre vengono esclusi dal calcolo:

- Gli acquisti pagati con una carta regalo.

Inoltre, in caso di condivisione di un commento su un prodotto del Sito, si guadagna un punto fedeltà, fino a un massimo di 10 punti, ovvero 10 commenti, in un periodo di 12 mesi dal primo commento pubblicato.

3.2. Utilizzo dei punti fedeltà

I punti fedeltà accumulati saranno utilizzabili a partire da 30 giorni di calendario dalla data di acquisizione (data di acquisto). Tale periodo corrisponde al termine legale per il recesso e per la restituzione dei prodotti acquistati.

Nel corso di questi 30 giorni, i punti fedeltà accumulati di recente appaiono con la dicitura "In attesa" nella sezione "Il mio Account" sul Sito.

Nel caso di reso dei prodotti acquistati, i corrispondenti punti fedeltà non verranno accreditati definitivamente sull'account del Membro, e di conseguenza questi punti fedeltà "In attesa" non potranno essere addizionati al cumulo totale di punti del Membro.

I punti fedeltà hanno una durata di 12 mesi a decorrere dalla data di acquisto.

Ad esempio, se il Membro effettua un acquisto il 15 gennaio, i punti fedeltà generati dallo stesso acquisto scadranno il 14 gennaio dell'anno successivo.

Se un Membro possiede punti fedeltà con date di scadenza differenti e desidera utilizzarli, i punti che scadono prima verranno utilizzati per primi.

Nel caso di annullamento di un ordine o di restituzione di prodotti acquistati totalmente o parzialmente con dei punti fedeltà, i punti fedeltà utilizzati verranno accreditati nuovamente sull'account del cliente e non saranno utilizzabili che per la durata di un mese, quale che sia la data di scadenza originaria.

Si precisa che i punti fedeltà utilizzati vengono ripartiti sull'insieme dei prodotti oggetto dell'ordine, proporzionalmente al prezzo degli stessi. Di conseguenza, nel caso di restituzione di uno o più prodotti, i punti fedeltà verranno riaccreditati proporzionalmente al prezzo del o dei prodotti restituiti.

Poiché il singolo punto non è divisibile, sarà eseguita una distribuzione dei punti utilizzati tra i prodotti e il dettaglio di questa distribuzione sarà menzionato sulla ricevuta che prevarrà in caso di restituzione del prodotto.

I punti non utilizzati, anche solo parzialmente, non potranno in alcun caso essere rimborsati, neppure parzialmente, né scambiati, e non sono in alcun caso convertibili in denaro, né altre utilità. .

3.3. Valore dei punti fedeltà

1 punto guadagnato = 1€ di sconto, valido su un successivo acquisto sul Sito o nei negozi Maison Sisley.

Il Membro potrà utilizzare i suoi punti fedeltà disponibili (eccettuati i punti "in attesa ") e dedurre in tal modo il valore degli stessi punti dall'ammontare totale del suo ordine, tasse incluse ed eventuali spese di consegna escluse.

Il Membro può utilizzare i suoi punti fedeltà senza importo di acquisto minimo e senza soglia minima di punti accumulati.

Il Membro può in tal modo pagare un ordine totalmente o in parte, escluse le spese di consegna.

I punti fedeltà non possono essere utilizzati per pagare:

- Le spese di consegna. Notare che nel caso l'utilizzo dei punti comportasse il ribasso dell'importo dell'ordine al di sotto della soglia di gratuità della consegna, le spese di consegna saranno a carico del Membro;
- L'acquisto di una carta regalo Sisley.

3.4. Consultazione dei punti fedeltà

Il Membro può controllare il suo saldo punti fedeltà:

- connettendosi al suo Account sul Sito.

Il Membro può inoltre seguire la raccolta e l'utilizzo dei suoi punti al momento degli acquisti, connettendosi al suo Account e accedendo alla rubrica " Dettaglio dei vostri punti fedeltà".

Per qualsiasi domanda, il Membro può anche rivolgersi al Servizio Clienti che è possibile contattare:

- Telefonicamente al +39 02 8736 6600 (dal lunedì al giovedì 9:30-13:00 e 14:00-18:00 e il venerdì 9:30-13:00 e 14:00-16:00);
- Tramite la sezione "Modulo di contatto" del sito;

- Via e-mail all'indirizzo: servizio.clienti@sisley.fr
- Per posta scrivendo al seguente indirizzo: Sisley, Servizio clienti, Viale Bianca Maria 23, 20122 Milano.

4. STATUS MY SISLEY CLUB

4.1. Calcolo degli status

Il Programma fedeltà My Sisley Club prevede tre status: Orchidea, Oro e Platino.

Questi status vengono determinati in base al numero di punti fedeltà accumulati dal Membro:

- Orchidea: a partire dal primo acquisto e sino a 49 punti fedeltà accumulati
- Oro: tra i 50 e i 99 punti fedeltà accumulati
- Platino: oltre i 100 punti fedeltà accumulati.

Lo status di ciascun Membro può variare nel tempo, come descritto sopra, sulla base degli acquisti effettuati. Di conseguenza, lo status sarà ricalcolato al 1° gennaio di ogni anno sulla base dell'insieme degli acquisti effettuati l'anno precedente.

Esempio: Per i Membri esistenti alla data odierna, lo status determinato al 1° gennaio dell'anno 2022 è stato calcolato in funzione degli acquisti effettuati nel corso dell'anno 2021.

Caso particolare: per i nuovi Membri che aderiscono al Programma fedeltà My Sisley Club nel corso del secondo semestre dell'anno N, lo status al 1° gennaio dell'anno N+2 verrà determinato sulla base dell'insieme degli acquisti effettuati negli anni N e N+1.

Esempio: Se un nuovo Membro ha aderito al Programma fedeltà il 30 agosto 2022, il suo status al 1° gennaio 2023 è stato determinato sulla base degli acquisti effettuati nel corso dell'anno 2022, e il suo status al 1° gennaio 2023 è stato determinato sulla base dell'insieme degli acquisti effettuati nel corso degli anni 2022 e 2023.

4.2. Vantaggi legati allo status

A seconda del suo status, il Membro beneficia di differenti vantaggi:

Orchidea:

- Consulenza personalizzata.
- Offerta di compleanno: -20% per 72 ore.

Oro:

- Consulenza personalizzata.
- Offerta di compleanno: -20% per 72 ore.
- Anteprime dei nuovi prodotti durante tutto l'anno
- Un prodotto Sisley in omaggio col tuo prossimo ordine
- L'invito a 2 "Gold Day" esclusivi con private sale vantaggiose
- 1 spedizione Express in omaggio all'anno

Platino:

- Consulenza personalizzata.
- Offerta di compleanno: -20% per 72 ore.
- Offerta di compleanno: un trattamento omaggio presso la Maison Sisley
- Anteprime dei nuovi prodotti durante tutto l'anno
- Un prodotto Sisley in omaggio col tuo prossimo ordine
- L'invito a 2 "Platinum Day" esclusivi con private sale vantaggiose
- 2 spedizioni Express in omaggio all'anno

5. DATI PERSONALI

Al momento della creazione del suo account, il Membro deve fornire le seguenti informazioni obbligatorie:

- Stato civile
- Cognome
- Nome
- Indirizzo email
- Data di nascita
- Consenso o mancato consenso alla ricezione di comunicazioni Sisley.

Il Membro è responsabile dell'esattezza dei dati forniti al momento della creazione del suo account e della sua adesione al Programma fedeltà My Sisley Club. Egli è tenuto a mantenere aggiornate le informazioni che lo riguardano, provvedendo all'aggiornamento sul Sito o nei negozi Maison Sisley.

L'indicazione della data di nascita è obbligatoria al fine di poter beneficiare delle Offerte compleanno; in difetto di tale indicazione, il Membro non potrà usufruirne.

Nel caso di indicazione erronea della data di compleanno, una sola modifica sarà concessa, e al superamento della soglia di una domanda di modifica, una copia della carta di identità del Membro potrà essere richiesta, al fine di scongiurare ogni abuso.

SISLEY non potrà in nessun caso essere ritenuta responsabile del mancato ricevimento delle comunicazioni, degli inviti, delle offerte o dei prodotti di cui il Membro è destinatario nell'ambito del Programma fedeltà My Sisley Club, che sia dovuto a informazioni inesatte o non aggiornate.

Le informazioni raccolte sono oggetto di un trattamento informatico necessario per:

- la gestione del Programma fedeltà My Sisley Club (base legale: contratto),
- la realizzazione di promozioni e di personalizzazione delle differenti comunicazioni (digitali, via e-mail, cartacee, vis sms) provenienti da SISLEY (base legale: interesse legittimo di Sisley);
- la realizzazione di statistiche commerciali (base legale: interesse legittimo di Sisley).

Il Titolare del trattamento dei dati è SISLEY. I dati potranno essere comunicati a c.f.e.b. SISLEY e a terzi fornitori di servizi di cui SISLEY si avvale per la gestione del programma fedeltà My Sisley Club e dei relativi account.

I dati saranno conservati per il periodo di tempo necessario affinché SISLEY possa adempiere alle proprie obbligazioni legali oppure per un periodo massimo di tre anni dalla data dell'ultimo acquisto/contatto.

Per maggiori informazioni sul periodo di conservazione dei dati da parte di SISLEY, i membri potranno consultare il seguente link <https://www.sisley-paris.com/it-IT>

6. MODIFICA E RISOLUZIONE

SISLEY prodiga tutti i suoi sforzi al fine di garantire il buon funzionamento del Programma fedeltà My Sisley Club, ma non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali malfunzionamenti o anomalie del Programma fedeltà Sisley Club.

SISLEY si riserva la possibilità di modificare il Programma fedeltà così come le sue condizioni in qualsiasi momento, con un congruo preavviso. L'ultima versione delle condizioni applicabili al Programma fedeltà My Sisley Club è disponibile sul Sito. SISLEY invita dunque i Membri a consultare regolarmente il Sito.

Sisley si riserva la possibilità di sospendere o di porre fine al Programma, previa relativa comunicazione ai Membri entro un termine ragionevole. Nel caso di interruzione del Programma fedeltà My Sisley Club, i Membri che abbiano acquisito dei vantaggi continueranno a beneficiarne per il tempo rimanente.

Nessuna modifica, sospensione o soppressione del Programma fedeltà My Sisley Club potrà comportare il diritto a un indennizzo a favore del Membro.

SISLEY si riserva la possibilità di sospendere o di disattivare l'account di un Membro, comportando l'annullamento dei punti dallo stesso ottenuti, senza che il Membro possa pretendere alcun indennizzo (di qualunque genere):

- Nel caso di condotta atta a disturbare il normale funzionamento del Programma fedeltà My Sisley Club, e in particolare nel caso di frode o di tentativo di frode, o nel caso di utilizzo o di tentativo di utilizzo abusivo dei vantaggi offerti nell'ambito del Programma fedeltà;
- Più in generale, nel caso di mancato rispetto delle presenti condizioni.

7. DIRITTO APPLICABILE/ATTRIBUZIONE DI GIURISDIZIONE

Le presenti Condizioni Generali di Vendita sono soggette alla legge italiana.

La Commissione europea offre ai consumatori e ai professionisti che desiderano utilizzare la mediazione uno sportello unico accessibile al seguente indirizzo: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=IT#>

Qualsiasi controversia concernente l'Acquirente e le presenti Condizioni Generali di Vendita o un ordine sarà giudicata dal Tribunale competente in base al luogo di residenza o domicilio dell'acquirente. L'Acquirente potrà anche avvalersi della mediazione dei consumatori, un meccanismo di risoluzione extragiudiziale delle controversie, in conformità con quanto disposto dagli artt. 141 e 141 decies del Codice del Consumo.